INSTITUCIÓN EDUCATIVA REPÚBLICA DE HONDURAS

Aprobada mediante Resolución No 033 del 21 de abril de 2003

SECUENCIA DIDÁCTICA No 4

Generado por la contingencia del COVID 19

Título de la secuencia didáctica:	• Funciones de la tecnología	
Elaborado por:	Marcea Zapata Gaviria	
Nombre del Estudiante:		**Grupo**: 9°
Área/Asignatura	Tecnología e Informática	**Duración:** 8 horas

MOMENTOS Y ACTIVIDADES

EXPLORACIÓN

FUNCIONES DE LA TECNOLOGÍA

La principal función de la tecnología es transformar el entorno humano, tanto natural como el social, para adaptarlo mejor a las necesidades y deseos humanos, tales como: las necesidades esenciales (alimentación, vestimenta, vivienda, protección personal, relación social, comprensión del mundo natural y social), para obtener placeres corporales y estéticos (deportes, música, hedonismo en todas sus formas) y como medios para satisfacer deseos (simbolización de estatus, fabricación de armas y toda la gama de medios artificiales usados para persuadir y dominar a las personas). En ese proceso se usan recursos naturales y personas que proveen la información, mano de obra y mercado para las actividades tecnológicas.

ACTIVIDAD 1

• ¿Somos responsables en la transformación de nuestro entorno? _____

_____

_____

_____

_____

• Escribo mi opinión de esta imagen teniendo en cuenta las funciones de la tecnología

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

• ¿De qué forma soy responsable en la transformación de mi entorno? _____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

ESTRUCTURACIÓN

Funciones técnicas de los productos tecnológicos

El concepto de función técnica involucra los siguientes rasgos:

- Cambio o transformación previsible de un sistema en otro más deseable. El sistema puede involucrar tanto materiales como personas e ideas.
- Es independiente del medio y modo en que se logra la transformación.
- Propósito, deliberación en la obtención de la transformación.

Ejemplos de funciones técnicas de la tecnología

Transformación (Necesidad)	Función (¿Qué puedo hacer?)	Medio de realización (¿Cómo?)
Agua contaminada en potable	Potabilización del agua	Planta potabilizadora
Manejo de desechos	Separación de residuos en la fuente	Reciclar
Facturas de gastos e ingresos	Contabilidad	Contador
Ignorancia en saber	Educación o investigación	Escuela o laboratorio
Mechón de oveja en hilo	Hilado	Hilandera o hilandería
Texto manuscrito sobre papel	Impresión	Imprenta

Funciones no técnicas de los productos tecnológicos

Después de un tiempo, las características novedosas de los productos tecnológicos son copiadas por otras marcas y dejan de ser un buen argumento de venta. Toman entonces gran importancia las creencias del consumidor sobre otras características independientes de su función principal, como las estéticas y simbólicas.

• **Función estética de los objetos tecnológicos**

Más allá de la indispensable adecuación entre forma y función técnica, se busca la belleza a través de las formas, colores y texturas. Entre dos productos de iguales prestaciones técnicas y precios, cualquier usuario elegirá seguramente al que encuentre más bello. A veces, caso de las prendas de vestir, la belleza puede primar sobre las consideraciones prácticas. Frecuentemente compramos ropa bonita aunque sepamos que sus ocultos detalles de confección no son óptimos, o que su duración será breve debido a los materiales usados. Las ropas son un rubro tecnológico de gran venta en el planeta porque son la imagen que mostramos a las demás personas y condicionan la manera en que nos relacionamos con ellas.

• **Función simbólica de los objetos tecnológicos**

Cuando la función principal de los objetos tecnológicos es la simbólica, no satisfacen las necesidades básicas de las personas y se convierten en medios para establecer estatus social y relaciones de poder.

ACTIVIDAD 2

- ¿Cuáles crees que son los estereotipos de belleza hoy? _____
_____
_____
_____
_____
_____

- ¿Qué representa para mí la moda y la belleza física?_____
_____
_____
_____
_____
_____

- ¿Hasta dónde que es aceptable atender patrones de belleza? _____
_____
_____

• ¿Por estar a la moda y ser bello se tienen más oportunidades?_____

TRANSFERENCIA

Las joyas hechas de metales y piedras preciosas no impactan tanto por su belleza (muchas veces comparable al de una imitación barata) como por ser claros indicadores de la riqueza de sus dueños. Las ropas costosas de primera marca han sido tradicionalmente indicadores del estatus social de sus portadores. En la América colonial, por ejemplo, se castigaba con azotes al esclavo o liberto africano que usaba ropas españolas por pretender ser lo que no es.

El Programa Apolo fue lanzado por el Presidente John F. Kennedy en el clímax de la Guerra Fría, cuando Estados Unidos estaba aparentemente perdiendo la carrera espacial frente a los rusos, para demostrar al mundo la inteligencia, riqueza, poderío y capacidad tecnológica de los Estados Unidos.

Los estereotipos de belleza son una serie de características que forman parte de a algo o alguien; a los que la sociedad somete a un juicio, definiendo como estético o antiestético. Es decir que la gente da la aceptación o el rechazo a lo que es bueno o malo según su criterio, gusto, pertenencia socio-cultural (donde están insertos) y razonamiento.

ACTIVIDAD 3

• ¿Cuál es el papel de los medios de comunicación frente a los estereotipos de belleza hoy? _____

• ¿Qué papel tiene la tecnología en mi vida, qué quiero o puedo cambiar? _____

• ¿Por qué las personas aún sin tener necesidad recurren a las cirugías estéticas?_____

Iphones, Ipads, Ipods, Notebooks, Smart T.V, Wii, Xbox360, celulares modelo 2020; todo sea por ser cool y obtener una reputación que permita validarnos socialmente. La apuesta está en el diseño, porque la tecnología también es para sobresalir.

- Teniendo en cuenta la frase que aparece en el recuadro anterior escribo mi opinión _____

- ¿Estamos permitiendo que la tecnología defina quiénes somos? _____

AUTOEVALUACIÓN

Teniendo en cuenta los temas trabajados en la guía y su secuencia didáctica, respondo en este espacio las siguientes preguntas:

1. ¿Qué sabía sobre los temas trabajados en esta guía? _____
2. ¿Qué aprendí?_____
3. De manera responsable escribo la nota que merezco por mi trabajo _____

RECURSOS	Estudiantes, familias, guía de aprendizaje en casa Recepción de trabajos por WhatsApp 3226798075 correo electrónico marcela.zapata@ierepublicadehonduras.edu.co
FECHA Y HORA DE DEVOLUCIÓN	De acuerdo a la programación institucional.